

## Regulamin uczestnictwa w Targach Interaktywnych ONLINE

Niniejszy Regulamin został sporządzony i opublikowany na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną i jest udostępniany za pośrednictwem [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl) nieodpłatnie w formie, która umożliwia jego pobranie, utwalenie i wydrukowanie. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, znajdują zastosowania postanowienia ogólnego Regulaminu o świadczeniu usług drogą elektroniczną MTG.

Niniejszy Regulamin obowiązuje Wystawców oraz Uczestników Targów Amberif Virtual Showroom.

Ilekoć w niniejszym Regulaminie uczestnictwa w Targach Amberif Virtual Showroom poniżej zdefiniowane pojęcia, należy je rozumieć następująco:

- 1. Organizator lub MTG** – Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. z siedzibą: ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Gdańska, VII wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000038362, NIP: 5840253705 REGON: 001363012;
- 2. Targi** – Targi Amberif Virtual Showroom wraz z imprezami towarzyszącymi; wydarzenie realizowane online przez Organizatora, w dniach:  
24 czerwca 2021 roku w godz. 10:00 – 17:00 UTC+02:00;  
25 czerwca 2021 roku w godz. 10:00 – 17:00 UTC+02:00;  
26 czerwca 2021 roku w godz. 10:00 – 17:00 UTC+02:00;  
z użyciem dedykowanej platformy internetowej, w którym może wziąć udział każda osoba spełniająca warunki uczestnictwa niniejszego Regulaminu;
- 3. Wystawca** – osoba prawna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, prezentująca ofertę zgodną z zakresem tematycznym Targów;
- 4. Uczestnik** – osoba prawna lub fizyczna uprawniona do uczestnictwa w Targach jako odwiedzający;
- 5. Konto Użytkownika** – konto udostępniane przez Organizatora, którego posiadanie jest niezbędne do korzystania przez Wystawcę oraz Uczestnika z usług Organizatora oferowanych w ramach Targów;
- 6. Zgłoszenie udziału** – działania podjęte przez Uczestnika lub Wystawcę, mające na celu zarejestrowanie udziału w Targach;
- 7. Formularz Zgłoszenia** – formularze dostępne na stronach targów lub na dedykowanych stronach konferencji realizowanych w ramach Targów celu zarejestrowania Uczestnika w Targach;
- 8. Formularz Zgłoszenia Wystawcy** – umożliwiający zgłoszenie Wystawcy w Targach dostępny pod adresem: [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl)
- 9. Regulamin** – niniejszy regulamin;
- 10. Potwierdzenie udziału** – komunikat wysyłany do Uczestnika i Wystawcy przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w trakcie Zgłoszenia;
- 11. Platforma** – zespół usług, narzędzi i funkcjonalności dostępnych pod [www.virtual.amberif.pl](http://www.virtual.amberif.pl) umożliwiających Uczestnikom w szczególności dostęp do targów, konferencji i wystąpień prelegentów; narzędzi do zapraszania i odbywania spotkań online; informacji o programie Targów; listy Wystawców, katalogu Targów – udostępniana zdalnie (online) z każdej lokalizacji;
- 12. Pass** – wirtualny identyfikator potwierdzający dokonanie wyboru jednego z pakietów usług świadczonych w ramach Targów przez Organizatora wraz z zindywidualizowanymi dla każdego Uczestnika lub Wystawcy danymi dostępu do Platformy i usług przypisanych do danego pakietu;
- 13. Konsument** – Uczestnik lub Wystawca będący osobą fizyczną, o której mowa w art. 22(1) Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca zamówienia niezwiązanego bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 14. Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta z Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie;
- 15. Matchmaking online** – świadczenie Organizatora na rzecz Uczestników i Wystawców, obejmujące udział w krótkich spotkaniach z innymi Uczestnikami/Wystawcami, odbywających się online, których dobór odbywa się na bazie narzędzia online pozwalającego na filtrowanie Uczestników/Wystawców w oparciu o

dane i kryteria podane przez Uczestników/Wystawców;

- 16. Exhibitor Pass** – odpłatne świadczenie Organizatora, na rzecz Wystawcy, realizowane online, obejmujące:
  - a) Dostęp do wirtualnego stoiska Wystawcy i funkcji oferowanych w ramach jego typu,
  - b) Dostęp do wirtualnego Expo,
  - c) Dostęp do Profilu Wystawcy,
  - d) Udział w Matchmakingu - podstawowy dostęp (po wyrażeniu zgody na udział za pośrednictwem strony internetowej Targów),
  - e) Dostęp do bezpłatnych wirtualnych konferencji,
  - f) Możliwość prezentacji firmy na wirtualnej scenie,
  - g) Dostęp do prezentacji na wirtualnej scenie,
  - h) Dostęp do nagrań video z konferencji,
  - i) Dostęp do wirtualnego spotkania.
- 17. Conference Pass** – odpłatne świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika, realizowane online, obejmujące:
  - a) Dostęp do wirtualnych konferencji,
  - b) Dostęp do prezentacji na wirtualnej scenie,
  - c) Dostęp do wirtualnego Expo,
  - d) Dostęp do Profilu Uczestnika;
  - e) Dostęp do nagrań video z konferencji;
  - f) Udział w Matchmakingu - podstawowy dostęp (po wyrażeniu zgody na udział za pośrednictwem strony internetowej Targów).
- 18. Visitor Pass** – nieodpłatne świadczenie Organizatora na rzecz Uczestnika, realizowane online, obejmujące:
  - a) Dostęp do wirtualnego Expo,
  - b) Udział w Matchmakingu - pełny dostęp (po wyrażeniu zgody na udział za pośrednictwem strony internetowej Targów),
  - c) Dostęp do wirtualnych konferencji,
  - d) Dostęp do prezentacji na wirtualnej scenie,
  - e) Dostęp do nagrań video z konferencji.
- 19. Siła wyższa** - oznacza zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności wymaganej przy profesjonalnym świadczeniu usług, które to zdarzenie jest zewnętrzne zarówno w stosunku do Organizatora, jaki i Uczestnika czy Wystawcy i któremu, działając z należytą starannością, nie można się przeciwstawić;
- 20. Klauzula informacyjna** – informacje, do których podania Organizator, jako administrator danych osobowych Uczestników/Wystawców jest zobowiązany podać, zgodnie z art. 13 ogólnego Rozporządzenia w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO w zależności od celu i podstawy prawnej przetwarzania danych osobowych).

### § 1 Warunki uczestnictwa w Targach dla Wystawców

#### I. Wymagania formalne

- Warunkiem uczestnictwa w Targach jako Wystawca jest posiadanie lub założenie Konta Użytkownika, Zgłoszenie chęci udziału w Targach jako Wystawcy przez prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszenia Wystawcy.
- W celu założenia Konta Użytkownika należy dokonać stosownej procedury jego założenia zgodnie według następującej procedury: Konto Użytkownika służyć może do rejestracji użytkownika na wszystkie kolejne edycje Targów.
- Rejestracji należy dokonać wyłącznie elektronicznie (online) na Formularzu Zgłoszenia Wystawcy dostępnym na stronie internetowej Targów [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl). Przyjęcie przez MTG Formularza Zgłoszenia Wystawcy nie jest jednoznaczne z potwierdzeniem udziału w Targach. MTG zastrzega sobie prawo przed podjęciem decyzji o zakwalifikowaniu udziału w Targach do wezwania zgłaszającego do uzupełnienia Formularza Zgłoszenia Wystawcy o jego brakujące elementy. MTG zastrzega możliwość uzależnienia decyzji o zakwalifikowaniu do udziału w Targach od uregulowania na rzecz MTG wszelkich zaległych należności danego Wystawcy. MTG poinformują o przyjęciu oferty uczestnictwa w targach i zawarciu umowy uczestnictwa, przysyłając zainteresowanym podmiotom Potwierdzenie udziału. Za datę zawarcia umowy przyjmuje się datę wysłania na wskazany przez Wystawcę adres e-mail Potwierdzenia Zgłoszenia Uczestnictwa do realizacji.
- MTG zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia Zgłoszenia w Targach bez podania przyczyn.
- Ceny związane z uczestnictwem w Targach są określone w Formularzu Zgłoszenia Wystawcy.
- Zapłata za usługi świadczone przez MTG odbywa się poprzez uiszczenia wymaganej kwoty na rachunek bankowy MTG na

podstawie przesłanej przez MTG faktury proforma przesłanej przez MTG wraz Potwierdzeniem udziału.

7. MTG wystawia dokument sprzedaży (fakturę) na podmiot, który jest nabywcą usług świadczonych przez MTG. Jeżeli płatnikiem usług targowych świadczonych przez MTG jest inna osoba (osoba prawna lub fizyczna) niż nabywca usług, podmiot ten zobowiązany jest do wskazania danych płatnika usługi (osoby prawnej lub fizycznej) oraz przedłożenie pisemnego oświadczenia płatnika o przyjęciu zobowiązań w tym zakresie. Odpowiedzialność tych osób za zobowiązania wobec MTG jest solidarna.
8. W przypadku gdy Wystawcą jest podmiot zagraniczny nie posiadający na terytorium Polski miejsca prowadzenie działalności gospodarczej (oddziału, zakładu, biura, przedstawicielstwa itp.) zobowiązany jest do podpisania i przesłania do MTG za pośrednictwem systemu rejestrującego oświadczenia załączonego do Formularza Zgłoszenia Wystawcy. W przypadku gdy powyższe oświadczenie nie zostanie przesłane, MTG uzna, iż świadczone dla podmiotu zagranicznego usługi podlegają opodatkowaniu na terytorium Polski i do wartości usług doliczy należny podatek VAT.
9. Niedokonanie wpłaty w terminie, uprawnia MTG do odstąpienia od zawartej umowy. W takiej sytuacji MTG jest uprawnione do dochodzenia należności za zrealizowane dotychczas przez MTG usługi.

## II. Wymagania techniczne

1. Udział w Targach z wykorzystaniem Platformy, wymaga odpowiednio skonfigurowanego komputera podłączonego do sieci Internet. Korzystanie z wybranych funkcjonalności Platformy możliwe jest również przy użyciu kompatybilnych tabletów i smartfonów przez przeglądarkę.
2. Do prawidłowego korzystania ze wszystkich funkcjonalności Platformy oraz usług oferowanych w ramach poszczególnych rodzajów Passów, oprogramowanie i sprzęt Wystawcy muszą spełniać określone wymagania techniczne opisane pod adresem: [https://virtual.amberif.pl/media/docs/System\\_Requirements\\_PL.pdf](https://virtual.amberif.pl/media/docs/System_Requirements_PL.pdf)
3. MTG czy działający na jego zlecenie usługodawca nie bierze odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z usługi wynikające z błędnej konfiguracji oprogramowania lub sprzętu Wystawcy, bądź wynikające z problemów ze sprzętem lub łączem internetowym.

### § 2 Warunki uczestnictwa w Targach dla Uczestników

#### I. Warunki uczestnictwa w Targach

1. Warunkiem uczestnictwa w Targach przez Uczestnika jest założenie Konta Użytkownika oraz wypełnienie Formularza Zgłoszenia.
2. Po dokonaniu prawidłowego wypełnienia danych Uczestnika w Formularza Zgłoszenia, Uczestnik otrzymuje na podany w treści Formularza Zgłoszenia adres mail Potwierdzenie Udziału oraz Visitor Pass.
3. Postanowienia § 1 pkt. I ust. 1-5, pkt II, § 5 ust. 1 stosuje się odpowiednio.

#### II. Warunki uczestnictwa w konferencji

1. Warunkiem uczestnictwa w płatnej konferencji (wydarzeniu towarzyszącym Targom) organizowanej w ramach Targów jest założenie Konta Użytkownika oraz wypełnienie Formularza Zgłoszenia na stronie internetowej konferencji pod adresem [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl)
2. Po dokonaniu prawidłowego wypełnienia danych Uczestnika w Formularza Zgłoszenia, Uczestnik otrzymuje na podany w treści Formularza Zgłoszenia adres mail Potwierdzenie Udziału oraz fakturę VAT.
3. Po dokonaniu płatności, Uczestnik otrzymuje na wskazany adres mail Conference Pass.
4. Postanowienia § 1 pkt. I ust. 1-6, 8-9, pkt. II oraz § 5 stosuje się odpowiednio.

### § 3 Uprawnienia i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zamknięcia rejestracji na Targi lub poszczególne jej części (dodatkowe wykłady, warsztaty, konferencje) w momencie osiągnięcia limitu Uczestników lub Wystawców.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do uniemożliwienia udziału w Targach osób, które nie dokonały zgłoszenia przez Formularz Zgłoszenia lub Formularz Zgłoszenia Wystawcy, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Program Targów opublikowany zostanie na stronie internetowej

pod adresem: [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl). Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian programu Targów. Wszelkie zmiany ujawniane będą na bieżąco w miejscu publikacji. Dokonanie przez Organizatora zmiany programu nie stanowi podstawy do zwrotu opłaty w przypadku rezygnacji Uczestnika lub Wystawcy z udziału w Targach. Postanowienia § 5ust. 2-3 stosuje się odpowiednio.

4. W przypadku zdarzeń losowych, jak wystąpienie przypadku Siły Wyższej, Organizator dopuszcza możliwość zmiany założeń organizacji Targów, w tym w szczególności terminu oraz sposobu ich przeprowadzenia. W takim przypadku Organizator zobowiązuje się do poinformowania Uczestników oraz Wystawców o wprowadzonych zmianach poprzez pocztę elektroniczną przesłaną na adres mail podany w Formularzach Zgłoszenia. W terminie 7 dni od powiadomienia o zmianie Wystawca i Uczestnik mogą złożyć rezygnację z udziału w Targach. Postanowienia § 5 ust. 2 i), ust. 3 stosuje się odpowiednio.

### § 4 Uprawnienia i obowiązki Wystawców i Uczestników

1. Bez pisemnej lub co najmniej w formie dokumentowej zgody Organizatora zabronione jest filmowanie i nagrywanie przebiegu Targów, wystąpień, prelekcji, wypowiedzi czy wizerunku innych Uczestników/Wystawców oraz wszelkich innych zdarzeń mających miejsce w trakcie odbywania się Targów.
2. Uczestnicy/Wystawcy nie mogą odnosić się do innych Uczestników/Wystawców, prelegentów i Organizatora Targów w sposób naruszający godność lub sprzeczny z ogólnymi zasadami współżycia społecznego.
3. Uczestnicy/Wystawcy są zobowiązani do:
  - a. zachowania w sposób nieutrudniający innym Uczestnikom/Wystawcom udziału w Targach.
  - b. niepodjęmania działań, które mogłyby powodować destabilizację działania Platformy i usług realizowanych przez Organizatora czy też podmiotów trzecich świadczących usługi dla Organizatora, związane z udostępnieniem Platformy, bądź mogących w jakikolwiek sposób utrudniać korzystanie z Platformy innym Uczestnikom/Wystawcom.
  - c. niepodjęmania prób uzyskania dostępu do zasobów, usług, danych, do których nie ma uprawnień. Niedozwolone jest stosowanie zautomatyzowanych narzędzi wysyłających dane do serwerów Organizatora lub podmiotów trzecich świadczących usługę na rzecz Organizatora lub pobierających z nich dane.
  - d. wykonywania poleceń osób koordynujących z ramienia Organizatora Targów, w szczególności poleceń dotyczących udziału w Targach, zachowania w trakcie prelekcji i innych niepożądanych czynności mogących mieć wpływ na odbiór Targów przez pozostałych Uczestników/Wystawców.
4. Konto Uczestnika/Wystawcy, który nie przestrzega zasad Regulaminu, może zostać zablokowane lub usunięte, lub może zostać zablokowany czasowo lub na czas nieokreślony dostęp do wykupionych usług. W przypadku zablokowania Uczestnika/Wystawcy, nie przysługują im żadne roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności roszczenie zwrotu opłaty za Pass.
5. Organizator zastrzega możliwość czasowego zablokowania Konta Użytkownika lub udziału Uczestnika bądź dostępu do wybranych usług w przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta Użytkownika jest zagrożone - na przykład w przypadku, kiedy istnieje podejrzenie włamania się.
6. Niewykorzystanie, nieprzekazanie lub nieodebranie przez Uczestnika/Wystawcę Passa lub niewykorzystanie części usług dostępnych w ramach danego Passa, nie stanowi podstawy do zwrotu kosztów Passa.
7. Uczestnik/Wystawca będzie identyfikowany przez dane dostępowe do logowania na Platformę.
8. Uczestnik /Wystawca będzie miał możliwość uczestnictwa w Targach (dostęp do poszczególnych scen) wyłącznie na jednym urządzeniu. W przypadku zalogowania się na dwa urządzenia, dostęp do scen będzie umożliwiony na urządzeniu, na którym zalogował się, jako pierwszy.
9. Dostęp do określonych scen i wydarzeń dodatkowych jest uzależniony od posiadanego Passa. Rozszerzenie dostępu jest możliwe wyłącznie poprzez wykupienie Passa o wyższym zakresie usług.
10. Ze względów bezpieczeństwa Organizator może wprowadzić dodatkowe środki ostrożności oraz zasady udziału w Targach, jeśli takie działania będą wymagane przez obowiązujące przepisy prawa w tym decyzje administracyjne, mające w szczególności na celu cyberbezpieczeństwo Uczestników/Wystawców.

Uczestnik/Wystawca zobowiązany jest poddać się takim środkom ostrożności i przestrzegać ustalonych zasad. W przypadku niestosowania się do ustalonych procedur, Organizator zastrzega sobie prawo uniemożliwienia udziału Uczestnika/Wystawcy w Targach.

11. Uczestnik/Wystawca, który podał swój numer telefonu w formularzu rejestracyjnym i wyraził odpowiednią zgodę będzie otrzymywał wiadomości SMS od Organizatora podczas Targów.
12. Organizator umożliwi Wystawcy dodanie do Zgłoszenia udziału profilu posiadanego w mediach społecznościowych. Dodanie profili mediów społecznościowych przez Wystawcę do jego profilu następuje na jego ryzyko i odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek dane i informacje, które Wystawca posiada i publikuje na profilach w mediach społecznościowych.

#### **§ 5 Cofnięcie Zgłoszenia udziału i odstąpienie**

1. Zgłaszający udział w Targach Wystawca może odwołać swoją ofertę uczestnictwa albo odstąpić od zawartej umowy. Odwołanie uczestnictwa lub odstąpienie wymaga formy w której zgłaszający dokonał Zgłaszania udziału. Odstąpienie powinno być złożone przez osobę do tego umocowaną lub zgodnie zasadami reprezentacji.
2. Odstąpienie od umowy w terminie:
  - i. do 30 dni przed rozpoczęciem Targów, powoduje obowiązek uiszczenia opłaty manipulacyjnej w wysokości 15% łącznej wartości netto zamówionego pakietu oraz usług dodatkowych, określonych w Formularzu Zgłoszenia Wystawcy. Do powyższej kwoty zostanie doliczony należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  - ii. krótszym niż 29 dni przed rozpoczęciem Targów, powoduje obowiązek zapłaty opłaty manipulacyjnej w wysokości 100% wartości netto zamówionego pakietu i usług dodatkowych określonych w Formularzu Zgłoszenia Wystawcy oraz innych zamówionych usług. Do powyższej kwoty zostanie doliczony należny podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. W każdym przypadku, MTG jest uprawnione do dochodzenia wartości brutto usług dotychczas zrealizowanych przez MTG. MTG w terminie 90 dni od dnia skutecznego odstąpienia, o ile przepisy prawa nie przewidują terminu dłuższego, zwróci wartość wniesionej opłaty za uczestnictwo pomniejszonej o wartość brutto opłaty manipulacyjnej, a także usług dotychczas wykonanych na rzecz Wystawcy.
4. MTG zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy uczestnictwa w Targach w każdej chwili z przyczyn dotyczących Wystawcy. Postanowienia pkt. 2-3 stosuje się odpowiednio.

#### **§ 6 Reklamacje**

1. Reklamacja składana przez Uczestnika/Wystawcę w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem usług z przyczyn leżących po stronie Organizatora powinna zawierać co najmniej następujące elementy:
  - a. imię i nazwisko oraz dane kontaktowe osoby składającej reklamację,
  - b. e-mail (login) Konta Uczestnika, którego dotyczy reklamacja
  - c. przedmiot reklamacji z uwzględnieniem okoliczności uzasadniających roszczenie,
  - d. podpis osoby składającej reklamację oraz datę.
2. Reklamacja powinna zostać przesłana pocztą elektroniczną na adres e-mail: amberif@mtgsa.com.pl lub tradycyjną na adres korespondencyjny Organizatora.
3. Odpowiedź zostanie udzielona w formie, w jakiej Organizator otrzymał zgłoszenie reklamacji, na adres (e-mail lub pocztowy) podany w Zgłoszeniu udziału.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona i doręczona w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, o ile stosowne przepisy nie wyznaczają innego terminu.
5. W sytuacji, w której do rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji niezbędne jest uzyskanie od Uczestnika/Wystawcy dodatkowych wyjaśnień, termin na ustosunkowanie się do zgłoszenia ulega dodatkowo przedłużeniu o czas udzielania wyjaśnień.

#### **§ 7 Odpowiedzialność**

1. Z uwzględnieniem ograniczeń wynikających z niniejszego Regulaminu oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
  - a. szkody wynikające z działań lub zaniechań osób, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności,
  - b. szkody spowodowane przez Uczestników/Wystawców,

c. szkody spowodowane działaniem Siły Wyższej.

2. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi wobec Uczestnika/Wystawcy dokonującego Zgłoszenia udziału w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej zostaje wyłączona.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w postaci utraconych korzyści, wydatków następczych, niemożności korzystania, opóźnień itp.
4. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Uczestnika/Wystawcy dokonujących Zgłoszenia udziału w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona - zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie - do wysokości zapłaconej opłaty.
5. Wystawca/Uczestnik ponoszą pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie czy przez zgłoszonych przez niego do skorzystania z usług Pass, działania, które zostały podjęte przez nich na Platformie, a mające lub mogące mieć wpływ na korzystanie z Platformy i usług na niej udostępnianych.
6. Wystawca/Uczestnik ponoszą pełną i ryzyko za ewentualne roszczenia osób trzecich występujących przeciwko MTG w związku z działaniami lub zaniechaniami Uczestnika/Wystawcy lub osób, za które odpowiada, w szczególności za krzywdy i szkody wyrządzone osobom trzecim w związku z naruszeniem przysługujących im majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw patentowych, dóbr osobistych lub prawa do wizerunku, i zobowiązuje się do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez MTG powstałych z tego tytułu. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń dotyczących w szczególności naruszenia praw autorskich, praw patentowych, dóbr osobistych lub praw do wizerunku, Uczestnik/Wystawca zaspokoi wszelkie roszczenia majątkowe tych osób, w szczególności wynikające z ewentualnej ugody lub wyroku sądowego na rzecz tych osób. Uczestnik/Wystawca zobowiązuje się również do zwrotu kosztów (w tym kosztów obsługi prawnej) poniesionych przez MTG w związku z prowadzeniem postępowania sądowego lub przedsądowego z wymienionych przyczyn.

#### **§ 8 Dodatkowe postanowienia dotyczące Konsumentów**

W przypadku gdy Uczestnik/Wystawca jest konsumentem lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą dokonującą czynności prawnej z Organizatorem niezwiązanej z prowadzoną przez tą osobą działalnością gospodarczą/zawodową zastosowanie znajdują dodatkowo poniższe postanowienia.

1. Organizator zapewnia, że najpóźniej w chwili wyrażenia przez Konsumenta woli związania się umową udzieli Konsumentowi informacji, o których mowa w art.12 ust.1 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827).
2. Stosownie do art.17 ust.1 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), bezpośrednio przed złożeniem przez Konsumenta zamówienia Organizator jako sprzedawca dostarczy Konsumentowi w sposób jasny i widoczny informację o głównych cechach zamawianej usługi, łącznej cenie wraz z podatkami oraz innych kosztach.
3. Stosownie do art.17 ust.2 i ust.3 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), Konsumenta w momencie składania Zgłoszenia udziału wiążącego się z koniecznością dokonania zapłaty, zostanie poproszony o wyraźne potwierdzenie, że Zgłoszenie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.
4. Organizator jako sprzedawca, stosownie do art.21 ust.1 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), przekaze Konsumentowi potwierdzenie zawarcia umowy (Potwierdzenie udziału) pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej podany przez Konsumenta.
5. Organizator jako sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Konsumenta zamówioną usługę (Pass) w stanie wolnym od wad fizycznych i prawnych.
6. Stosownie do art.27 ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz.U.2014.827), Konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od umowy zakupu usługi bez podawania przyczyny.
7. Do zachowania terminu odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem

tego terminu na adres e-mail: amberif@mtgsa.com.pl

8. W przypadku, o którym mowa powyżej, Organizator po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy zakupu Passa przez Konsumenta, dokona blokady i następnie anulowania zakupionego Passa.
9. Organizator dokona zwrotu ceny uiszczonej przez Konsumenta tytułem zakupu Passa lub terminie 14 dni od daty odstąpienia przez Konsumenta na rachunek bankowy wskazany przez Konsumenta w oświadczeniu o odstąpieniu lub w przypadku braku takiej danej na rachunek bankowy, z którego zapłata, tytułem zakupu została zrealizowana.
10. W przypadku, gdy termin wskazany w ust. 1 upływa w dniu rozpoczęcia Targów lub później, ostatnim dniem odstąpienia od umowy, jest dzień poprzedzający rozpoczęcie Targów do godziny 23:59, i z tym momentem Konsument traci prawo do odstąpienia, czego jest świadomi wyraża na to zgodę.
11. W dniu rozpoczęcia Targów, z uwagi na okoliczność rozpoczęcia realizacji usługi zgodnie z terminem przez Organizatora, odstąpienie nie jest już możliwe.
12. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy według następującego wzoru:
  - a. imię i nazwisko
  - b. adres
  - c. numer rachunku bankowego
  - d. oświadczenie o treści„Niniejszym składam oświadczenie o odstąpieniu od umowy zakupu zawartej dnia [data]. Uiszczoną cenę proszę zwrócić na mój rachunek bankowy.  
podpis.”

#### § 9. Postanowienia specjalne

1. Na Targach obowiązuje zakaz wystawiania, oferowania i sprzedaży:
  - a. namiastek i imitacji bursztynu (produktów z tworzyw sztucznych z domieszką bursztynu, tworzyw sztucznych)
  - b. współczesnych żywic subfossilnych, kopalu oraz falsyfikatów bursztynu bałtyckiego
  - c. bursztynu pokrywanego jednorodną ciągłą powłoką (lakierowany).
2. Bursztyn prasowany może być prezentowany na Targach pod warunkiem, że jest czytelnie oznakowany. Oznakowanie winno zawierać określenie w języku polskim "bursztyn prasowany" i angielskim "pressed amber".
3. Bursztyn inny niż bałtycki należy czytelnie oznakować. Oznakowanie winno zawierać nazwę i miejsce pochodzenia bursztynu w języku polskim i angielskim.
4. Wystawcy oferujący i sprzedający kamienie szlachetne, kamienie jubilerskie oraz przedmioty i biżuterię z kamieniami szlachetnymi, jubilerskimi zobowiązani są do stosowania nazewnictwa i określeń zgodnie z niebieską księgą CIBJO - the World Jewellery Confederation.

#### § 10 Klauzula RODO

1. Administratorem danych osobowych są **Międzynarodowe Targi Gdańskie SA** z siedzibą w Gdańsku (80-560) przy ul. Żaglowej 11, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000038362, NIP 584 025 37 05 z kapitałem zakładowym 39.171.700.
2. Kontakt z Administratorem jest możliwy pisemnie na adres wskazany w punkcie 1 oraz mailowo na adres: **do@mtgsa.com.pl**
3. Przekazane dane osobowe, w tym wizerunek zarejestrowany podczas Targów przetwarzane będą w celach:
  - a. rejestracji na Targi, kontaktu z Wystawcami i Uczestnikami w ramach czynności organizacyjnych poprzedzających Targi oraz rejestracji i utrwalanie przebiegu Targów na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO tj. na podstawie zgody, którą jest zapisanie się na Targi
  - b. **wykonania zawartej umowy** - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO tj. przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy,
  - c. **wykonania obowiązków prawnych**, w tym dokonania rozliczeń podatkowych i prowadzenia dokumentacji księgowej - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj.

- d. **ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń** pomiędzy osobą której dane dotyczą a Administratorem - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, którym jest możliwość dochodzenia roszczeń,
  - e. **archiwalnych (dowodowych)** będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków - na podstawie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. W celu świadczenia usługi Matchmaking online, dane mogą być wykorzystywane w zakresie niezbędnym do profilowania Uczestników/Wystawców podczas Targów.
  5. Dane osobowe mogą być ujawniane dostawcom usług administratora tj. IT, doradcze, prawnicze, księgowo, podmiotom uprawnionym przez przepisy prawa np. policja, organy skarbowe, sąd, prokuratura, organy celne, oraz naszym podwykonawcom działającym na nasze zlecenie.
  6. Dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom i organom upoważnionym do przetwarzania tych danych na podstawie przepisów prawa, a w przypadku wydarzeń dofinansowanych od instytucji państwowych, także tym podmiotom w cel dokona stosowych rozliczeń.
  7. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ani organizacji międzynarodowej.
  8. Okres przetwarzania danych jest następujący:
    - a. w zakresie realizacji zawartej umowy z Administratorem tj. udziału w Targach lub innej imprezie organizowanej przez MTG dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy do czasu zakończenia jej realizacji i rozliczenia oraz przez czas, w którym przepisy powszechnie obowiązującego prawa nakazują Administratorowi przechowywać dane,
    - b. w zakresie prowadzenia działalności operacyjnej Administratora, w tym statystyki i raportowania, dane osobowe będą przetwarzane do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora,
    - c. w celach archiwalnych (dowodowych) będących realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, wykazania wykonania obowiązków - do czasu istnienia prawnie uzasadnionych interesów Administratora stanowiących podstawę tego przetwarzania, a także przez czas, w którym przepisy nakazują przechowywać dane przez Administratora.
    - d. w celach wskazanych w dobrowolnej zgodzie - przez okres w nich wskazany lub do czasu jej wycofania - w zależności, które ze zdarzeń wystąpi wcześniej.
  9. Po upływie powyższych okresów dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
  10. Wystawca/Uczestnik przyjmują do wiadomości i wyrażają na to zgodę, iż ich udział w Targach, w zależności od świadczonych przez Organizatora usług, będzie widoczny online dla pozostałych Uczestników/Wystawców. Uczestnicy konferencji i spotkań interaktywnych samodzielnie podają swoje dane podczas uczestnictwa (np. nick, imię, nazwa firmy), które są widoczne w trakcie konferencji czy spotkań, które w każdej chwili mogą samodzielnie zmienić. W zależności od świadczonych usług, Wystawcy i Uczestnicy mogą udostępnić swój wizerunek i głos. W każdym momencie Wystawca czy Uczestnik mogą wyłączyć swoją kamerę internetową oraz mikrofon i zapobiec tym samym utrwaleniu swojego wizerunku/głosu.
  11. Przysługuje Uczestnikom/Wystawcom prawo dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych osobowych.
  12. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, osoba ta ma prawo do jej wycofania. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które zastosowano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

13. W celu skorzystania z praw wymienionych powyżej należy skontaktować się z Administratorem (dane kontaktowe wskazane wyżej).
14. Każdej osobie której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
15. Podanie danych jest dobrowolne - jednak konieczne w zakresie, w jakim przetwarzamy dane osobowe w celu zawarcia i realizacji umowy z Administratorem (w szczególności w zakresie niezbędnym dla realizacji zamówień, umów uczestnictwa w Targach, organizacji i rozliczenia Targów, konferencji, imprez towarzyszących oraz innych wydarzeń), a ich nie podanie może skutkować odmową zawarcia umowy.

#### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Przekazywanie przez MTG jakichkolwiek materiałów czy udzielanie zezwoleń nie może być interpretowane jako zbycie lub nabycie do nich jakichkolwiek praw.
2. Zgłoszenie udziału w Targach jest równoznaczna z wyrażeniem nieodpłatnej, nieograniczonej ilościowo, czasowo ani terytorialnie, zgody na nieodpłatne wykorzystanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie wizerunku Wystawcy/Uczestnika utrwalonego na zdjęciach oraz nagraniach wykonanych w trakcie Targów realizowanej online, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych Targów. Powyższa zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w telewizji, prasie i Internecie, w tym na stronie internetowej pod adresem [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl), serwisach otwartych, zamkniętych oraz w mediach społecznościowych Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, itp.
3. Wszelkie spory, mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Targach i realizowanych przez MTG usług, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny w Gdańsku. Dla rozstrzygnięcia ewentualnych sporów przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem obowiązującym przy interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo polskie.
4. MTG nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet za pośrednictwem której Uczestnicy/Wystawcy zgłaszają swoje uczestnictwo Targach i biorą w nich udział, w szczególności za zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów itp.
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu MTG obowiązują od daty publikacji na stronie [www.amberif.pl](http://www.amberif.pl) MTG przysługuje prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu w każdym czasie.