

WARUNKI UDOSTĘPNIANIA POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ

1. TERMIN I MIEJSCE TARGÓW: 18-21.03.2020

Centrum Wystawienniczo-Kongresowe AMBEREXPO,
 80-560 Gdańsk, ul. Żaglowa 11

2. UDZIAŁ W TARGACH

2.1. Warunkiem udostępnienia powierzchni wystawienniczej jest:

a. zgłoszenie do dnia 30.11.2019 r. uczestnictwa w Targach poprzez wypełnienie interaktywnego elektronicznego Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa. Przesłanie do MTG SA Formularza Zgłoszenia Uczestnictwa jest jednoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Targach oraz akceptacją wszystkich postanowień Regulaminu dla Uczestników Targów organizowanych przez MTG SA. Wielkość zamówionej powierzchni nie może być mniejsza niż 6 m² (z wyłączeniem Galerii Projektantów)

b. wpłata 100% należności wynikającej ze złożonego i potwierdzonego przez MTG Zgłoszenia zgodnie z warunkami określonymi w punkcie 3. PŁATNOŚCI (poniżej).
 Uwaga: w tytule przelewu prosimy podać dopisek AMBERIF 2020 oraz nazwę firmy Wystawcy.

2.2. Należność za powierzchnię zabudowaną w standardzie obejmuje:

a. udostępnienie powierzchni na okres targów, montaż oraz demontaż stoiska
 b. wyposażenie stoiska w ściany w kolorze białym, wykładzinę, instalację elektryczną (trzy punkty świetlne, jedno gniazdo elektryczne na każde 12 m²)
 c. usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych i dostępnych części stoiska
 d. wykonanie fryzu z nazwą firmy
 e. ochronę obiektu
 f. ochronę p.poż.
 g. 1 zaproszenie na spotkanie Wystawców

2.3. Powierzchnia wystawiennicza zabudowana dostępna jest również w modułach S-6 i S-9 w dwóch wariantach wyposażenia. Wyposażenie i zabudowa stoisk modułowych nie podlega żadnym modyfikacjom.

2.4. Należność za powierzchnię niezabudowaną obejmuje:

a. udostępnienie powierzchni na okres targów
 b. usługę sprzątnięcia ciągów komunikacyjnych
 c. ochronę obiektu
 d. ochronę p.poż.
 e. 1 zaproszenie na spotkanie Wystawców

2.5. Należność za udostępnienie powierzchni niezabudowanej nie obejmuje kosztu podłączenia i zużycia energii elektrycznej (przyłącze należy zamówić dodatkowo).

2.6. Opłata rejestracyjna – w wysokości 400,00 zł jest obowiązkowa i obejmuje: promocję targów w mediach, wpis do katalogu cyfrowego i przewodnika targowego identyfikatory wg limitu, karty Gościa Branżowego – na zamówienie, do wyczerpania nakładu

3. PŁATNOŚCI

3.1. Wystawcy po otrzymaniu od MTG potwierdzenia uczestnictwa zobowiązani są do zapłaty 50% wartości brutto zamówionej powierzchni i pozostałych usług dodatkowych w terminie 7 dni od daty otrzymania dokumentu Potwierdzenia uczestnictwa.

3.2. Pozostałe 50% wartości zamówionych usług Wystawcy zobowiązani są zapłacić do 18 lutego 2020 r.

3.3. Wystawcy, którzy zgłoszą uczestnictwo w targach po 31 stycznia 2020 r. zobowiązani są do zapłaty 100% wartości brutto zamówionych usług w terminie 7 dni od daty otrzymania dokumentu Potwierdzenia zgłoszenia uczestnictwa.

3.4. Ceny za udostępnienie powierzchni wystawienniczej oraz pozostałe usługi ustalane są w złotych polskich.

4. IDENTYFIKATORY / KAUCJA

4.1. Wystawcy otrzymują w Biurze Obsługi imienne identyfikatory uprawniające do wejścia na teren targów, przygotowane zgodnie z przesłanym do MTG zamówieniem. Wystawca uprawniony jest do zamówienia identyfikatorów wyłącznie dla własnych pracowników lub osób zatrudnionych na okres targów do obsługi stoiska. Wydawane identyfikatory są dokumentem imiennym i mogą być wykorzystywane wyłącznie przez osoby, na rzecz których zostały wystawione. Posiadacz identyfikatora zobowiązany jest na żądanie Organizatora przedstawić dokument tożsamości z zdjęciem potwierdzający zgodność danych osobowych z danymi zawartymi na identyfikatorze.

W przypadku niezgodności dokumentu lub jego braku identyfikator i związane z nim prawo wstępu zostanie unieważnione, zaś Wystawcy nie będą przysługiwać żadne roszczenia wynikające bezpośrednio lub pośrednio z faktu unieważnienia identyfikatora.

4.2. W przypadku montażu stoisk własnych Wystawcy wykonawca zabudowy zobowiązany jest, przed przystąpieniem do prac, do odbioru od Kierownika Hali identyfikatorów INSTALLATION SERVICE.

4.3. Rozpoczęcie prac montażowych możliwe jest po udokumentowaniu wpłaty kaucji w wysokości 500,00 zł (punkt 4.7. lit.e.)*

5. TERMINY I GODZINY OTWARCIA HAL I TERENÓW TARGOWYCH

5.1. MONTAŻ STOISK WŁASNYCH WYSTAWCÓW
 Regulaminowy czas montażu stoisk objęty opłatą regulaminową (punkt 4.7. lit.d.*):
 14 marca 2020 r. w godz. 08:00 – 21:00
 15 marca 2020 r. w godz. 08:00 – 21:00
 16 marca 2020 r. w godz. 08:00 – 21:00
 17 marca 2020 r. w godz. 08:00 – 21:00

Przedłużenie czasu montażu należy zgłaszać w Biurze Targów na jeden dzień przed planowaną zmianą do godz. 15:00.

Opłata za przedłużenie prac montażowych wynosi 600,00 zł netto / 1 godz. w jednej hali (punkt 4.8*).

5.2. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA WYSTAWCÓW
 18 marca 2020 r. w godz. 08:00 – 19:00
 19 marca 2020 r. w godz. 09:00 – 19:00
 20 marca 2020 r. w godz. 09:00 – 19:00
 21 marca 2020 r. w godz. 09:00 – 22:00

5.3. GODZINY OTWARCIA TARGÓW DLA ZWIEDZAJĄCYCH
 18 marca 2020 r. w godz. 10:00 – 18:00
 19 marca 2020 r. w godz. 10:00 – 18:00
 20 marca 2020 r. w godz. 10:00 – 18:00
 21 marca 2020 r. w godz. 10:00 – 16:00

6. EKSPOZYCJA/ DOSTARCZENIE EKSPONATÓW

6.1. Ekspozycje i wyposażenie stoisk należy dostarczyć w dniu 17 marca 2020 r. w godz. 8:00-21:00. Po tym czasie rozładunek ekspozycji będzie niemożliwy.
 Uwaga: 17 marca 2020 r. dopuszczalna jest jedynie instalacja elementów wyposażenia stoisk, obowiązuje zakaz wykonywania prac powodujących zapylenie hal.

6.2. Eventualna wymiana lub uzupełnienie ekspozycji możliwe jest wyłącznie po uzyskaniu zgody MTG i powinny odbywać się przed otwarciem lub po zamknięciu targów dla zwiedzających.

7. SPEDYCJA / ROZŁADUNEK

Usługi spedycyjne, pomoc przy rozładunku (sztaplarki itp.) oferowane są przez:

- C. Hartwig Gdynia S.A., Katarzyna Pawlicka, mobile: 502 012 835, email: expo@chg.pl, tel. 22 609 18 85, fax 22 609 19 00
- Netlog Polska Sp. z o.o., Rafał Skrobotan, mobile: 668 890 274 e-mail: rafal.skrobotan@netlog.org.pl, tel.: 22 256 70 55
- PMST Transmeble International Sp. z o.o., Daniel Piłkuła, mobile: 504 103 563, e-mail: daniel@transmeble.com.pl, office@transmeble.com.pl, tel. 61 865 68 07

8. ZASADY WJAZDU NA TERENY TARGOWE I PARKINGI

8.1. W dniu 17 marca 2020 r. wjazd i postój samochodów na terenie MTG (niestrzeżony) możliwy jest wyłącznie w celu dostarczenia ekspozycji na stoisko i nie może przekroczyć 1,5 godz. Zapis powyższy nie dotyczy obszaru parkingu. W przypadku naruszenia warunków, o których mowa w zdaniu pierwszym, MTG uprawnione będzie do naliczenia kary umownej w wysokości 300,00 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia.

8.2. W dniach 14-17 marca 2020 r. istnieje możliwość parkowania samochodów ekip montażowych na parking STADION ENERGIA na zasadach ogólnych.

8.3. Karty parkingowe na parking STADION ENERGIA na okres 18-21 marca 2020 r. Wystawcy mogą zamówić wypełniając zgłoszenie na targi. Można je też nabyć w kasie 17 marca 2020 r.

8.4. Parking STADION ENERGIA jest niestrzeżony.

9. SPRZĄTANIE

9.1. Wykonawca zabudowy po zakończeniu montażu ma obowiązek, na swój koszt, sprzątnąć stoisko i jego otoczenie.

10. DEMONTAŻ STOISK

10.1. REGULAMINOWY CZAS DEMONTAŻU STOISK:

21 marca 2020 r. w godz. 16:00 – 22:00

22 marca 2020 r. w godz. 08:00 – 16:00

W dniu 21 marca 2020 r. dostęp do bram towarowych dla firm demontujących stoiska oraz samochodów dostawczych możliwy jest najwcześniej od godz. 16.30.

10.2. W przypadku likwidacji ekspozycji lub demontażu stoiska przed zamknięciem wystawy dla publiczności (tj. przed godz. 16:00 w dniu 21 marca 2020) MTG SA ma prawo nałożyć na Wystawcę karę w wys. 1 000,00 zł.

11. USŁUGI GASTRONOMICZNE - CATERING – WYŁĄCZNOŚĆ

Na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AMBEREXPO obowiązują wyłączność firmy AMBER SIDE Sp. z o.o. na obsługę gastronomiczną i cateringową. Obsługę uczestników targów, w szczególności wystawców, współwystawców oraz uczestników towarzyszących targom konferencji, spotkań zapewnia: restaurant & bar AMBER SIDE. Zastępowania: tel. + 48 501 744 096, e-mail: info@amberside.pl, www.amberside.pl

12. POSTANOWIENIA SPECJALNE

12.1. Na Targach AMBERIF obowiązuje zakaz wystawiania, oferowania i sprzedaży: a. namiastek i imitacji bursztynu (produktów z tworzyw sztucznych z domieszką bursztynu, tworzyw sztucznych), b. współczesnych żywic subfossilnych, kopalu oraz falsyfikatów bursztynu bałtyckiego, c. bursztynu pokrywanego jednorodną ciaglią powłoką (lakierowany).

12.2. Bursztyn prasowany może być prezentowany na Targach pod warunkiem, że jest czytelnie oznakowany. Oznakowanie winno zawierać określenie w języku polskim "bursztyn prasowany" i angielskim "pressed amber".

12.3. Bursztyn inny niż bałtycki należy czytelnie oznakować. Oznakowanie winno zawierać nazwę i miejsce pochodzenia bursztynu w języku polskim i angielskim.

12.4. Wystawcy oferujący i sprzedający kamienie szlachetne, kamienie jubilerskie oraz przedmioty i biżuterię z kamieniami szlachetnymi, jubilerskimi zobowiązani są do stosowania nazewnictwa i określeń zgodnie z niebieską księgą CIBJO - the World Jewellery Confederation.

12.5. MTG powołuje Komisję Bursztynu i Kamieni Jubilerskich, dalej Komisja, która kontroluje przestrzeganie przez Wystawców Regulaminu Targów AMBERIF, poprzez:

- a. dokonywanie kontroli bezpośrednio na stoisku Wystawcy lub w innym miejscu na terenie Targów, w którym oferuje on lub sprzedaje produkty określone w pkt. 12.1, w tym pobieranie lub zakup próbek, gotowych wyrobów lub surowców
- b. badanie i ocenę pobranych lub zakupionych w miejscach, o których mowa w lit. a. powyżej i dostarczonych przez klientów Targów próbek/wyrobów pochodzących od Wystawców Targów AMBERIF 2020 i nabytych w czasie i na terenie targów AMBERIF 2020.

W celu umożliwienia wykonania przez Komisję uprawnień, o których mowa powyżej Wystawca zobowiązany jest do udostępnienia lub sprzedaży próbek, gotowych wyrobów lub surowca.

12.6. Komisja, w przypadku stwierdzenia, iż doszło do naruszenia przez Wystawcę postanowień niniejszego rozdziału Regulaminu sporządza Protokół, z którego wynika rodzaj dokonanego naruszenia i przekazuje go do Zarządu MTG SA, który może zastosować jedną lub wszystkie z następujących sankcji:

- a. odstąpienie od Umowy w trybie natychmiastowym z przyczyn leżących po stronie Wystawcy, co skutkuje zamknięciem stoiska; w takim przypadku Wystawca nie ma prawa do zwrotu poniesionych opłat uczestnictwa w imprezie.
- b. nieprzyjęcie oferty uczestnictwa w kolejnych edycjach Targów AMBERIF i AMBERMART,
- c. nałożenie na Wystawcę kary umownej w wysokości trzykrotnej wartości brutto zakupionej próbki, gotowego wyrobu lub surowca, co do którego stwierdzono naruszenie.

Pozostałe, szczegółowe uregulowania formalne znajdują się w:

* Regulamin dla Uczestników Targów Organizowanych przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (www.amberif.pl)